

BRIEF CRÉATIF



Valérie
Lamontagne

Projet

Création d'un site web transactionnel pour l'entreprise WeDrip

Nom de l'entreprise

WeDrip

Livrables attendus

Nouvelle image de marque
Site web transactionnel

À propos du projet de l'entreprise

Conception d'un site web e-commerce pour We Drip qui se spécialise dans la vente de vêtements de type Hipe et vintage de seconde main et neufs.

Buts & objectifs

WeDrip souhaite avoir un site web transactionnel afin d'élargir la clientèle (présente sur Instagram et Tiktok actuellement), gagner en visibilité et augmenter les ventes en rendant les transactions faciles et sécuritaires. L'objectif est d'atteindre au moins 300 ventes par mois sur le nouveau site web dans la même année.

Public cible

Le public cible actuel est âgé entre 15 et 35 ans. L'entreprise souhaite via le site web attirer une clientèle plus âgée. Le client type a un intérêt pour les vêtements vintage et aime avoir du choix dans sa garde-robe tout en faisant des économies et des choix plus écologiques.

Budget

Budget de 5 000 \$ pour la création, design, programmation et la mise en ligne du site web.

Processus de distribution

Annonce du nouveau site web sur les réseaux sociaux existants (Instagram et TikTok) et création d'une page Facebook.

Ton & Message

- Proximité avec les clients
- Ton professionnel mais amical
- Tutoiement
- Inspire confiance
- Qualité des items et du service

Problèmes

- Actuellement les transactions via Instagram n'inspire pas confiance aux clients.
- Manque de crédibilité dû au fait que le site web est inexistant.
- Faiblesse niveau marketing.
- Manque d'abonnés sur Instagram.
- Ventes trop faibles pour pouvoir en vivre.

Chronologie

27 janvier 2023 : Rencontre de lancement avec le client
31 janvier 2023 : Échéance brief
4 avril 2023 : Échéance cahier des charges
10 avril 2023 : Échéance approbation cahier des charges
10 avril 2023 : Échéance remise photos du client
15 mai 2023 : Mise en ligne
Évaluation du succès du site web : en continu

Ressources

Budget de 5 000\$ pour la création, programmation du site web
Entourage des propriétaire disponible pour shooting photo
Compte Instagram pour catégoriser les vêtements

Participants

Propriétaires de We Drip, Valérie et Nathan avec photographe professionnel :
Shooting photo pour couverture du site web, Photos de chaque item individuels,
photos diverses de style lifestyle extérieures avec différents modèles.
Modèles pour le shooting photo : Entourage du client
Conception du site web : Bashir A.
Design graphique : Marie-Pierre Martineau
Développement, Programmation : Thomas Vaillancourt
Rédaction contenu : Alexandre Ouimet
Analyse qualité : Maxime Dumoulin
Chargée de projet : Valérie Lamontagne

QUESTIONS SUPPLÉMENTAIRES

Que voulez-vous dire à votre clientèle cible ? Quelle message voulez-vous qu'elle retienne ?

Seriez-vous prêts à sortir de votre zone de confort et que l'on vous propose un concept plus coloré qui sort de l'ordinaire et qui se démarque des concurrents ?

Que pensez-vous de l'option d'avoir une section du site pour les avis clients ?

Que pensez-vous d'une section où l'on verrait un carrousel des dernières publications Instagram ?

Souhaitez-vous mettre en place une banque de données de clients ?
(Infolettre, création de comptes, programme de fidélité)